



PROFIL D'ENTREPRISE

Le populaire Gilles, qui ne le connaît pas dans Limoilou ?

Gilles, comme tout le monde l'appelle, a fait ses débuts alors que son père opérait la Tabagie populaire, au 900, de la 3^{ème} Avenue dans le quartier Limoilou à Québec. À 17 ans, fini l'école, il s'installe derrière son célèbre comptoir et prend la relève de son père, Paul-Émile, plus attiré par le golf que le commerce.

« Quand j'étais jeune, je me voyais ici » de dire le sympathique propriétaire.

Dès son implication dans cette tabagie, Gilles Tremblay commence son roman d'amour avec ses clients. Il nous dit que cette façon de faire est encore payante aujourd'hui. « Même si le dépanneur est plein, je trouve la blague ou le mot pour faire patienter mes précieux clients ».

En 1982, premier changement majeur : la vente de bière est autorisée. La tabagie est rebaptisée "Accommodation populaire".

Il a toujours privilégié le contact humain. A ce sujet, d'anciens résidents de son quartier, lui sont restés fidèles et continuent d'acheter les billets de Loto-Québec à son dépanneur. Il nous confirme avec un sourire en coin que ceux-ci lui répètent : « Si je gagne, je veux que Gilles gagne aussi ».

Des périodes plus dures

Gilles a été confronté à de nombreux facteurs socio-économiques, et malgré tout, il affirme que son chiffre d'affaires a doublé.

Parmi les coups durs qu'a dû encaisser Gilles Tremblay, la liste est longue. La première vague de contrebande du tabac dans les années 90 qui a fait chuter sa vente de cigarettes. Les nombreux changements administratifs imposés par le

gouvernement du Québec : changement d'horaire pour les super-marchés, l'obligation de cacher les produits du tabac, les nombreux permis obligatoires et l'arrivée de grossistes tel que Costco.

Malgré tout, il est fier d'avoir résisté à tous ces changements. Il conclut en affirmant : « Il y a 20 ans, il y avait des dépanneurs à tous les coins de rue dans Limoilou, moi je suis encore là » d'ajouter M. Tremblay en réaffirmant qu'il a su développer un sentiment d'appartenance fort et que ses clients lui sont demeurés fidèles.

Depuis qu'il a doublé la superficie de son dépanneur, Gilles Tremblay affirme que "L'Accommodation populaire" reçoit environ 600 clients par jour.

Une relève assurée

Jessica suit les traces de son paternel et depuis l'âge de 17 ans, elle est une habituée du dépanneur. « Mon père m'a transmis sa passion du public alors que j'étais très jeune » de préciser la jeune femme d'affaires. « J'ai passé des journées entières en pyjama à l'âge de 7-8 ans assise à l'extrémité du comptoir » de poursuivre la jeune femme.

Elle affirme qu'en prenant comme modèle son père, elle a la recette du succès composée des ingrédients suivants : la patience, s'amuser en travaillant et garder le sourire. Jessica poursuit en reprenant la phrase que son père a répété à tous ses employés : « **Faites attention, mes clients c'est précieux** ».

« Je vais aller suivre cet automne un cours de comptabilité, car je comprends pas celle de mon père qui a appris sur le tas » de conclure Jessica en esquissant un sourire moqueur.



Gilles avec sa fille Jessica devant son commerce



Bienvenue chez nous !



Gilles dans son commerce, toujours aussi accueillant