

LES PRODUITS OCTANE, MOJO, BARON ET SEAGRAM BIENTÔT DE RETOUR SUR LES TABLETTES

TERREBONNE, le 18 juillet 2018 – La Régie des Alcools, des Courses et des Jeux (RACJ) a donné le feu vert au groupe Triani, qui reprendra sous peu la commercialisation des populaires boissons alcoolisées à base de malt Octane, Mojo, Baron et Seagram au Québec. Ces produits viennent s'ajouter au portefeuille existant de l'entreprise, qui comprend les vins Triani ainsi que les bières de la Brasserie les 2 Frères.

En mars dernier, Triani a acquis l'usine d'Embouteillage Solar - qui avait fait faillite en 2017 et dont plusieurs produits avaient été rappelés en raison d'une négligence dans la production de la base d'alcool -. Lors de cette transaction, tous les actifs de Solar ont été transférés à Triani, incluant les marques Octane, Mojo, Baron, ainsi que la licence de Seagram. Faisant l'objet d'un rappel depuis décembre 2017, la reprise de la commercialisation de ces boissons est conditionnelle à ce que le rappel des produits commercialisés sous les permis FC-024 et BR-068 de Solar soit final. Ainsi, Triani s'engage à produire et à commercialiser les produits en respectant les réglementations en vigueur. Elle s'engage également à dédommager les petits commerçants qui avaient perdu lors du rappel des produits, qui étaient alors commercialisés sous Solar.

Les deux jeunes entrepreneurs québécois à la tête de Triani, Joannie Couture et Tristan Bourgeois-Cousineau, accueillent favorablement la décision de la RACJ et comptent travailler de concert avec celle-ci pour assurer un retour rapide de ces boissons sur les tablettes des dépanneurs et des épiceries. Les entrepreneurs sont confiants quant à l'avenir de l'entreprise et prévoient créer prochainement de nouveaux emplois, plus spécifiquement à l'usine de Terrebonne, où plus d'une soixantaine de personnes travaillent déjà.

À propos de Triani

Fondé en 2015, Triani a connu une ascension fulgurante en commercialisant au Québec des vins disponibles en épicerie sous les étiquettes Cantini, Ettaro, Sélection du Monde et Enjoy. Sous son nom et ses filiales, l'entreprise produit et commercialise aussi les boissons alcoolisées à base de malt Octane, Mojo, Baron et Seagram. Elle commercialise également les bières de microbrasserie de la Brasserie les 2 Frères et produit plusieurs autres boissons alcoolisées pour des clients canadiens.

-30-

Source :

Daphné Trahan-Perreault
Coordonnatrice marketing, Triani
450-621-5255 poste 224
d.trahan-perreault@triani.ca

Joannie Couture
VP Directrice générale, Triani
450-621-5255 poste 230
j.couture@triani.ca